

TÍTULO: WEB 2.0. UN NUEVO ENTORNO DE APRENDIZAJE EN LA RED

AUTOR: FRANCISCO JOSÉ RUIZ REY. I.E.S. MONTERROSO DE ESTEPONA.

E-MAIL: pacoruijster@gmail.com

WEB: <http://internetrecursoeducativo.blogia.com>

RESUMEN:

En estos últimos años el usuario de la Red ha pasado a ocupar un lugar más activo. Anteriormente el usuario era un mero lector y su capacidad de interactuar con los contenidos ofrecidos por la Red era prácticamente nula. En estos momentos se ha convertido en un lector-escritor de contenidos, por lo que su papel ha ganado en influencia en las nuevas creaciones que se vierten a la Red. La creatividad conjunta, los espacios compartidos (vídeos, fotos, favoritos, etc.), las redes sociales, la clasificación mediante etiquetas (folcsonomías), la blogosfera, los servicios asociados de Google (Google Maps, Google Reader, etc.), la Wikipedia, están dotando a la Red de espacios en los que cualquier usuario, sin necesidad de conocimientos tecnológicos, pueda aportar experiencias y compartir lo que quiera. En el presente artículo tratamos de poner al servicio de los usuarios un conjunto de espacios y estrategias mediante las cuáles puedan acceder a mejorar su conocimiento de la Web 2.0 y sus posibles aportaciones al mundo educativo.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos está avanzando de forma inexorable el concepto de Web 2.0 en la Red. Su principal característica es que el usuario pasa de ser un mero lector de la Web a lector-escritor. Nuevas herramientas están ayudando a que el usuario, sin ningún requerimiento especial de carácter técnico, pueda participar de forma activa en la Red.

Las nuevas herramientas a las que nos referimos son los blogs o bitácoras, RSS o lectores de noticias, los wikis, administradores de favoritos, espacios para compartir vídeos y fotos, etc. Los blogs son los máximos exponentes de este nuevo entorno y en ellos se puede escribir de forma pública fácilmente. Los wikis quedan perfectamente reflejados en la Wikipedia, enciclopedia de Internet en la que cualquier visitante puede hacer sus propias aportaciones. Otros servicios, como los espacios para compartir fotos y vídeos, están aumentando exponencialmente el número de usuarios que colaboran en ellos.

Este nuevo entorno tecnológico plantea un reto para los educadores y científicos: su utilización y aprovechamiento en entornos educativos e instituciones dedicadas al conocimiento científico.

2. ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?

La Web 2.0 consiste fundamentalmente en el cambio de rol del usuario de la Red, que pasa de ser un mero lector a lector-escritor. Desde hace algunos años uno de los máximos exponentes de este nuevo formato son los blogs o weblogs, y más recientemente los wikis, sitios colaborativos en los que se va construyendo conocimiento con la aportación de miles de usuarios.

Con esta nueva filosofía de manejo de la Red aparece un nuevo paradigma de clasificación de la información en la que los propios usuarios clasifican o etiquetan la información, según sus propios "tags". Ejemplos en los que interviene este nuevo paradigma son:

- *Flickr*. Sitio para almacenar fotos.
- *Del.icio.us*. Sitio que alberga favoritos.
- *Technorati*. Espacio que almacena blogs.
- *CiteULike*. Sitio para trabajos académicos.

Para sostener esta transformación en la Red se necesita un soporte tecnológico adecuado. Tecnologías como RSS, AJAX, DHTML, API's, etc. son herramientas colaborativas sobre la propia Web, sin necesidad de trabajar en el disco duro.

Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose a estas no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar.

3. GLOSARIO DE TÉRMINOS RELATIVOS A LA WEB 2.0

AJAX. Es una nueva tecnología para crear páginas web. Estas páginas web actúan como el software de un PC.

BADGE. Se trata de un pequeño banner o recuadro que se incorpora a los blogs y permite, por ejemplo, que los demás vean las actualizaciones de Flickr.

BETA. Subtítulo que acompaña a los productos nuevos de Internet. Significa que el servicio está aún en fase de pruebas y que puede ser mejorado.

BLOG. También conocido como **weblog** o **cuaderno de bitácora** (listado de sucesos), es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. El uso o temática de cada **weblog** es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

BLOGROLL. Lista de enlaces a otros blogs. Los autores de weblogs pueden definir diferentes criterios para incluir otros weblogs en sus blogroll. Habitualmente, el listado de otros weblogs se compone de webs que los propios autores visitan con asiduidad o a veces simplemente de blogs de amigos o cercanos.

COMMUNITY. Comunidad. El uso de blogs ha propiciado la creación de comunidades de gente que debate sobre temas comunes.

LAB. Significa laboratorio. Es la forma en la que los programadores ofrecen gratis sus productos a los usuarios para que los prueben y mejoren. Los mejores los ofrecen Google (labs.google.com), Yahoo (yahoo.com) y Microsoft (ideas.live.com).

MASH-UP. Es algo así como “remezcla”. Si cogemos el servicio de mapas de GoogleMaps y lo combinamos con fotos salidas de Flickr obtenemos un nuevo contenido al estilo de la Web 2.0.

MOBLOG. Es la variante para los móviles de los blogs. Es necesario contar con un terminal que permita enviar textos e imágenes por e-mail o MMS.

PODCAST. Contracción de los términos “iPod” (el reproductor MP3 de Apple) y “broadcast” (emisión). Se aplica a archivos de audio que pueden bajarse de la web que se elige, para posteriormente escucharlos en el PC o en el reproductor de MP3.

RSS-FEED. Sigla de *Really Simple Syndication* (que significa “difusión realmente simple”). Es un sistema que nos permite suscribirnos a ciertos sitios web cuyas actualizaciones llegan directamente al PC ó al móvil.

SOFTWARE SOCIAL. Se aplica a herramientas que sirven para construir o mantener sites comunitarios. El paradigma es la enciclopedia on-line Wikipedia.

TAGUEAR. Equivale a etiquetar. Es decir, asociar tags (etiquetas o palabras clave) a textos, fotos u otros archivos. Estas etiquetas permiten buscar y recuperar los contenidos de una forma completamente nueva.

TECHNORATI. Es una de las herramientas más importantes para la búsqueda de weblogs.

WEB 2.0. Concepto desarrollado en 2004 por Tim O'Really para referirse a las aplicaciones de Internet que se modifican gracias a la participación social. El término se contrapone a la Web 1.0, la vieja Internet, en la que primaba el desarrollo tecnológico.

WIDGET. Son pequeños programas que muestran en una ventana del ordenador los contenidos de Internet seleccionados por el usuario, como servicios generales o weblogs.

WIKI. Colección de páginas sobre un determinado tema que cualquier usuario puede leer y modificar.

4. BLOGS

José Luis Orihuela (2004) define un blog de la siguiente forma: “Este medio, el primero nativo de la Web, puede definirse como la cronología inversa de las historias (lo más reciente es siempre lo más visible), por los enlaces permanentes (cada historia o post tiene un URL fijo) y eventualmente por la existencia de comentarios (cada historia puede comentarse individualmente). En un blog se encuentra, normalmente, acceso a un archivo cronológico y, eventualmente, temático de las historias publicadas, una lista de enlaces que suelen corresponder a los weblogs que el autor lee con frecuencia, un buscador interno, algún sistema de estadísticas, breve información acerca del autor y una dirección de correo electrónico de contacto. Mediante los enlaces a sitios externos que realiza y los enlaces y comentarios que recibe, cada blogger se inserta dentro de una comunidad o “vecindario”, conformado por esos vínculos comunes y por la familiaridad que adquiere con su grupo de referencia”.

Según López García (2005), las características que definen una bitácora son el marcado carácter individual de este tipo de creaciones, la disposición cronológica de los contenidos y la interactividad proporcionada por la posibilidad de incluir comentarios a los artículos.

Los usuarios de los blogs consideran que tener uno puede suponer:

- Un medio de expresión libre.
- Un espacio en el que se puede ofrecer información paralela a la oficial.
- Un lugar para compartir conocimiento.
- Una forma de profundizar en temas de interés personal.
- Una oportunidad de demostrar conocimientos.
- Una forma de distracción novedosa.
- Un diario personal.
- Una forma de creación literaria o artística.

4.1 Blogs y educación

Los blogs tienen un gran potencial como recursos de selección de información. Pero, ¿cuáles pueden ser sus aportaciones concretas a las aulas y sus integrantes?

Las aportaciones al aula son las siguientes:

- Constituyen una nueva forma de aprendizaje en el que la lecto-escritura adquiere una nueva dimensión.
- Generan un intercambio horizontal de experiencias, producción y distribución de contenidos.
- Crean nuevas expectativas dentro y fuera del aula.
- Constituyen una nueva forma de impartir docencia.
- Introducen la alfabetización digital en el aula de forma integral e integra las TIC en los contextos de trabajo.
- Proporcionan una herramienta gratuita y fácil de usar.

Las aportaciones a los docentes son las siguientes:

- Aumento de la colaboración e interacción entre el alumno y el docente.
- Supone una manera de publicación inmediata.
- Permite, mediante el RSS, la constante actualización de los programas educativos de las asignaturas.
- Constituye una herramienta muy valiosa para crear “hilos” temáticos de debate.
- Permite crear una base de datos de la materia de continua consulta y actualización.

Las aportaciones a los alumnos son las siguientes:

- Invierte el rol pasivo del alumno, aumentando los cauces de participación.
- Automatiza mediante la utilización de los comentarios.
- Al constituir un sistema horizontal de comunicación fomenta los comportamientos democráticos.
- Supone una herramienta fácil, rápida y gratuita de crear un gestor de conocimiento al que se puede acceder desde cualquier lugar y a cualquier hora.

5. RSS. SINDICACIÓN DE CONTENIDOS

RSS es un formato para la sindicación de contenidos de páginas web. Sus siglas responden a *Really Simple Syndication*. *To syndicate* literalmente significa syndicar (formar parte de un sindicato). En inglés tiene otro significado: *"publicar artículos simultáneamente en diferentes medios a través de una fuente a la que pertenece"*. Es una forma de facilitar contenidos desde cualquier sitio en la red para su inserción fácil en una página web o en un lector del escritorio. Constituye un avance más en la nueva filosofía de la Red en la que el usuario se convierte en elemento activo.

La "sindicación" es un paso más en la actualización de contenidos superando a las listas de correo, un acceso a la información sin la navegación, permitiendo que en el escritorio del ordenador se tenga actualizada toda la información que se seleccione.

Los documentos (generalmente llamados "RSS feeds") son leídos mediante lectores (RSS readers) denominados agregadores ("aggregators"), aunque las funciones de los agregadores ya están incorporadas en los browsers de los navegadores web. Este sistema es generalmente utilizado para publicar los titulares de noticias, las entradas de los blog y otras informaciones. Nuevos usos están siendo encontrados continuamente, especialmente en el mundo de la educación. Se habla de una segunda era de Internet, tras el desarrollo de redes hipervinculadas que abre potencialidades muy grandes en el acceso a la información.

Algunas aplicaciones del RSS para los educadores son:

- **Creación de comunidades online específicas sobre especialidades científicas, docente, de investigación etc...** La ventaja del RSS para este tipo de comunidades sobre otras alternativas, es la posibilidad de suscribir cualquier experiencia docente similar e intercambiar materiales, avances, a través de la suscripción de noticias y de la publicación de resultados que aprovechan una amplia colección de materiales docentes existentes en la Red.
- **Suscribirnos a noticias y novedades de nuestro campo de especialidad sin navegación diaria por los cientos de sitios que las producen.** Al suscribirnos a estas noticias ahorramos mucho tiempo de navegación y recibimos sólo las cuestiones de nuestro interés científico y profesional.
- **Mejorar la conectividad entre investigadores** que no se conocen entre sí y aprovechar en beneficio propio conocimientos especializados de otros.

6. WIKIS

La filosofía inicial de la Red era compartir el conocimiento. Las herramientas y argumentos tecnológicos tendentes a compartir ese conocimiento son variados (espacios de trabajo colaborativo, wikis, plataformas virtuales de aprendizaje, etc.). El usuario de la Web demanda espacios en los que se puedan compartir experiencias, favoritos, música, vídeos, etc., todo esto se recoge en la nueva visión de la Web 2.0. Pero desde el ámbito educativo no podemos conformarnos con este tipo de servicios, debemos ir más allá y utilizar espacios en los que se compartan conocimientos científicos de interés.

En este marco de conocimiento compartido, los wikis aportan un espacio en el que varios investigadores (profesores, alumnos, etc.) pueden mantener el sitio de forma colaborativa mediante aportaciones periódicas de interés científico. Por otra parte, existen espacios de conocida solvencia en los que se gestiona conocimiento de forma colaborativa y plataformas virtuales de aprendizaje, tipo Moodle, en las que se pueden crear cursos apropiados a las necesidades de los usuarios.

Según Wikipedia, un (o una) **wiki** (del hawaiano *wiki wiki*, «rápido») es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios. Los usuarios de una **wiki** pueden así crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa.

La tecnología wiki permite que páginas web alojadas en un servidor público (las **páginas wiki**) sean escritas de forma colaborativa a través de un navegador, utilizando una notación sencilla para dar formato, crear enlaces, etc., conservando un historial de cambios que permite recuperar de manera sencilla cualquier estado anterior de la página. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa.

La principal utilidad de un **wiki** es que mejora las páginas de forma instantánea, dando una gran libertad al usuario, y con una interfaz simple. Esto hace que más usuarios participen en su mejora, a diferencia de sistemas más tradicionales, donde resulta más difícil que los usuarios del sitio contribuyan a mejorarlo.

Además de las tareas de mantenimiento del software, habituales de cualquier servidor, un **wiki** necesita que se realicen una serie de labores de mantenimiento, por parte de sus usuarios.

Las principales labores de mantenimiento son:

- Correcciones de estilo, ortografía, gramática, etc.
- Correcciones de enlaces, imágenes, etc.
- Otras correcciones y mejoras, según los objetivos y normas concretos del wiki.
- Revertir los efectos del vandalismo.

Esta labor es realizada por los propios usuarios del wiki, habitualmente por medio de una página especial, "cambios recientes", donde se muestran instantáneamente los cambios en todas las páginas del wiki que hayan sido modificadas recientemente. Así, los usuarios comprueban si los nuevos cambios

cumplen las normas del wiki, hacer mejoras sobre ellos, etc. Otras herramientas comunes son los *diffs* (comparación automática de dos versiones de un artículo, destacando los cambios realizados) y los historiales de cada página, donde se muestran todos los cambios que se han realizado.

7. ESPACIOS WEB 2.0 DE INTERÉS

-*Slidestory*, <http://www.slidestory.com/?page=home>, es una web que nos permite crear podcasts con imágenes o diapositivas, lo que ellos denominan *slidestory*, una historia narrada con imágenes. Basta arrastrar las fotos con que queremos acompañar el sonido grabado por nosotros (podcast) y subirlo a nuestra cuenta.

-*Zoho Show*, <http://show.zoho.com/login.sas>, es un servicio que permite realizar presentaciones online tipo PowerPoint, una vez realizada tenemos una dirección url con tu presentación. Está además integrado con Flickr para añadir fotos a las presentaciones.

-*PhotoShow*, <http://www.photoshow.com/home>, es un servicio gratuito que nos permite, sin necesidad de registro, crear *slideshows* o presentaciones en diapositivas con nuestras fotos y numerosas opciones de edición como efectos de transición, posibilidad de incluir música y otras. Muy sencillo de usar y muy práctico para hacer presentaciones de fotos en poco tiempo y obtener el código para insertarlas en nuestro blog. Incluye soporte para varias plataformas como Blogger, Movable Type, Typepad y otros o podemos coger directamente el código.

- *Gickr*, <http://gickr.com/>, permite seleccionar varias fotos de nuestra cuenta en Flickr o subidas desde el escritorio y crear una animación gif eligiendo la velocidad de transición entre las imágenes, nos da el código de la imagen una vez creada para colgarla donde deseemos.

-*Movie Masher*, <http://www.moviemasher.com/>, es otra aplicación online más para editar videos.

- *Travelistic*, <http://www.travelistic.com/>, se trata de otro sitio más de alojamiento de videos, integrado con GoogleMaps donde podemos encontrar videos de diferentes sitios del planeta.

- *Mojiti*, <http://mojiti.com/>, es una sencilla aplicación online que nos permite añadir texto a videos de YouTube, GoogleVideo y muchos otros sitios, con un resultado realmente bueno, por supuesto el resultado de la edición también tiene su código para publicarlo en el blog o web que deseemos. Es tan sencillo como poner la url del video que deseemos y comenzar a anotar en el punto que queramos.

- *Web 2.0 Stylr*,

<http://web2.0stylr.com/stylr.aspx>, nos permite crear un logo pudiendo elegir el tipo de letra y colores, opciones que no incluían otros generadores de logos, podemos ir viendo los resultados en la web a la derecha.

- *Fliptrack*, <http://www.fliptrack.com/>, incluye un programa de escritorio (captura) con el que podemos crear los videos a partir de fotos y archivos de sonido para posteriormente subirlos a la web donde nos proporcionan el código para ponerlos en nuestro blog. Viene también con varios efectos y transiciones para la visualización de las fotos y es muy sencillo de usar.

- *Bookr*, <http://www.pimpampum.net/bookr/>, es un servicio de características WEB 2.0, un desarrollo para Flickr. Permite crear libros digitales con imágenes exclusivamente de Flickr. Si pulsamos en las esquinas pasan las páginas, para verlo más grande hay que hacer un click en la barra que está por debajo. Para crear un libro digital con imágenes hay que darle un título y el autor. Una vez hecho esto se pasa a la página siguiente y marcamos el botón derecho del ordenador para posteriormente marcar "mostrar todo", y a continuación en el lugar "tag" introducimos la etiqueta para la búsqueda de imágenes en Flickr. Luego simplemente hemos de arrastar las imágenes a las páginas correspondientes y al final de todo publicar. Es de fácil manejo y puede ser útil en la explicación de algún tema en el aula.

- *One True Media*,

<http://www.onetruemedia.com/>, es un servicio online que permite crear presentaciones con fotos y música (libros de fotos, *slideshows* y e-cards). Dispone de plantillas y efectos de transición, además proporciona el código para poder "embeber" las presentaciones en nuestros blogs.

- *Animoto*, <http://animoto.com/>, es una potente herramienta online (típica de la Web 2.0) para crear vídeos de corta duración con fotos y música. Primero hemos de registrarnos y posteriormente en unos cuantos pasos podemos crear un vídeo de calidad (cargar las fotos, incorporar la música y esperar unos minutos a que se cree el vídeo). Nos ofrece varias opciones: a) opción gratuita en la que podemos crear un vídeo de unos 30 segundos con unas 12 ó 15 fotografías; b) opción de pago en la que podemos crear vídeos de mayor duración (nos cobrarían 3 dólares por un sólo vídeo ó 30 dólares por una suscripción anual).

- *Comiqs*, <http://comiqs.com/>, permite la creación rápida de pequeñas historias en cómic. Además permite obtener las imágenes que cada usuario tenga en su cuenta de Flickr. Una vez creado el comic nos proporciona su dirección web o el código correspondiente para insertarlo en nuestros blogs.

- *Deezer*, <http://www.deezer.com/es/>, es otra forma de acceder gratuitamente a la música en Internet. Es un servicio legal en Francia que permite escuchar música en streaming, aunque, en principio, no deja descargarla al disco duro. Proporciona la posibilidad de escuchar música en el ordenador y dispone de una gran variedad de temas y autores. Los internautas españoles también pueden usar Deezer a través de la página en castellano que el servicio liberó hace unos meses.

- *Magmypic*. Es posible ser portada de una revista como National Geographic, Rolling Stone o Cosmopolitan (por supuesto, en sentido figurado). Para ello podemos utilizar la web <http://www.magmypic.com/> en la que se puede crear una portada con nuestra foto favorita (podemos elegir entre 18 revistas). Posteriormente, podemos compartir la portada con amigos y familiares, colgándola en nuestro blog o enviándola por e-mail.

- *Livemocha*, <http://www.livemocha.com/>. La Web 2.0 parece que tiene soluciones para todo. También es posible aprender idiomas (inglés, francés, alemán, hindú, chino, etc.) usando herramientas de este entorno. es una comunidad social que cuenta con tutores especializados y permite entrar en contacto con miembros de la comunidad del país en cuestión, para que sean los nativos quienes nos ayuden en el aprendizaje del idioma. Dispone también de lecciones de autoaprendizaje que podemos descargar y adaptar a nuestro ritmo de trabajo.

- *Ning*, <http://www.ning.com/>, es un servicio en línea donde se puede crear, personalizar y compartir su propia red social de forma gratuita en segundos.

Un ejemplo lo tenemos en EduBlogger World que es una red social internacional de edublogueros (o blogfesores) cuya idea es facilitar conexiones y crear una comunidad de educadores con blog.

Ning ofrece herramientas para generar aplicaciones, alojamiento, soporte técnico y etiquetas al estilo de la Web 2.0. Podemos alojar fotos, vídeos, crear grupos, etc.

- *Buscador de vídeos*,

<http://google.dirson.com/buscador/videos/>. Podremos buscar vídeos en decenas de sitios web (YouTube, Dale Al Play, Google Video, MySpace Vids, Metacafe, ...).

- *GoEar*, <http://www.goear.com/>. Es un espacio en el que podemos encontrar sonidos y canciones.

- *Scribd*, <http://www.scribd.com/>. Llamado a ser el YouTube de los documentos ofimáticos. Combina red social con el alojamiento de documentos ofimáticos, aceptándose los formatos doc, pdf, txt, ppt, xls, ps (Adobe postscript) y lit (Lector de ebooks de Microsoft). Nos proporciona el código necesario para "incrustar" el documento en cuestión en nuestro blog/web.

- *Rockyou*,

http://www.rockyou.com/index_es.php. Una manera mucho más fácil (y espectacular) de insertar un diaporama flash son los sitios que proponen la generación en línea. Uno de los que más me gustan es RockYou, quizás el generador en línea más completo que existe por ahora, en Internet. La desventaja es que aparece el logo del sitio en el diaporama, pero el punto fuerte es su facilidad de creación y el resultado.

- *BubbleShare*, <http://www.bubbleshare.com/>. Dentro de los generadores de diaporamas flash, BubbleShare tiene la ventaja de poder realizar una grabación-comentario de un máximo de 30" en cada una de las diapositivas.

- *Schoolrack*, <http://www.schoolrack.com/>, es una herramienta que permite crear páginas web al estilo de los formatos Web 2.0. Mediante registro (se piden además de datos personales los datos del centro de trabajo), el usuario puede crear páginas web eligiendo entre varias plantillas al uso. Dispone de la posibilidad de crear estilos propios, subir archivos y crear listas de correo. Es una buena oportunidad para que los profesores que no deseen complicarse con el diseño web dispongan de sus web de profesor o asignatura.

- *Odeo*, es un espacio que nos ofrece, previo registro, una gran cantidad de archivos de audio en mp3 que son susceptibles de incluirse en nuestros blogs o sites. En la página <http://studio.odeo.com/create> podemos crear nuestros propios podcasts grabándolos online o añadiendo los archivos de sonido de la red. Una vez que hemos elegido un archivo de audio apropiado entramos en su código (Embed) y lo copiamos y pegamos en formato HTML en nuestro blog.

- *Dalealplay*, <http://www.dalealplay.com/>, es el primer portal español dedicado en exclusiva a subir, ordenar y compartir vídeos, ha alcanzado la cifra de un millón de usuarios únicos en el mes de mayo. Por categorías, los vídeos que más éxito tienen son los que se definen como de "Entretenimiento", con más del 40%.

Los internautas pueden acceder a los vídeos más vistos del momento, en sus categorías o grupos favoritos o realizar sus búsquedas mediante palabras clave. Los datos de estas búsquedas reflejan algunas curiosidades con respecto al vídeo a través de Internet, como el hecho de que mientras en la televisión el

usuario "huye" de la publicidad haciendo zapping, en la red en cambio el formato spot es uno de los que más se valora.

- *Slideshare*, <http://www.slideshare.net/>, es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones Powerpoint u OpenOffice, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.

SlideShare hace más fácil compartir una presentación de trabajo con otros colegas, o incluso dar una conferencia sin necesidad de cargar con la presentación, simplemente accediendo a ella desde una conexión a Internet cualquiera.

Las presentaciones de SlideShare están clasificadas con tags, como las fotos en Flickr o los vídeos en YouTube. Es decir, cada presentación tiene unas palabras clave asociadas que informan sobre su contenido. Este modo de clasificación es cada vez más utilizado para todo tipo de contenidos, pero sobre todo los audiovisuales, ya que eso permite que los buscadores como Technorati los localicen cuando se realicen búsquedas por una de esas palabras clave.

Por último, se pueden incrustar las presentaciones en cualquier página web, como por ejemplo un blog, del mismo modo que se inserta una imagen. Junto a cada presentación hay un código que se copia y pega en el código de la página. El efecto es el mismo que al incrustar vídeos de YouTube en otras páginas.

8. BIBLIOGRAFÍA

LÓPEZ GARCÍA, G. (2005). "Modelos de comunicación en Internet". Valencia, Tirant lo Blanch.

ORIHUELA, JOSÉ LUIS (2004). "Los weblogs: de la revolución a la consolidación", en Chasqui nº 85. Disponible en <http://www.comunica.org/chasqui/85/orihuela85.htm>.